Университет ИТМО, факультет программной инженерии и компьютерной техники

Двухнедельная отчётная работа по «Информатике»: аннотация к статье

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата прошедшей лекции | Номер прошедшей лекции | Название статьи/главы книги/видеолекции | Дата публикации (не старше 2021 года) | Размер статьи (от 400 слов) | Дата сдачи |
| 11.09.2024 | 1 | Кватричная Система Счисления | 25.02.2021 | ~1182 | 09.10.2024 |
| 25.09.24 | 2 | Сжатие информации и основы помехоустойчивого кодирования. | 22.04.2021 | ~2300 | 09.10.2024 |
| 09.10.2024 | 3 | Регулярные выражения для обнаружения Web-рекламы на основе автоматического скользящего алгоритма | 2021 | ~3360 | 23.10.2024 |
|  | 4 |  |  |  |  |
|  | 5 |  |  |  |  |
|  | 6 |  |  |  |  |
|  | 7 |  |  |  |  |

Выполнил(а) Пчелкин И. И. , № группы *P3106* , оценка

Фамилия И.О. студента не заполнять

|  |
| --- |
| **Прямая полная ссылка на источник или сокращённая ссылка (bit.ly, tr.im и т.п.)**  <https://www.mathnet.ru/php/archive.phtml?wshow=paper&jrnid=tisp&paperid=585&option_lang=rus> |
| **Теги, ключевые слова или словосочетания (минимум три слова)**  цифровой маркетинг; оптическое распознавание символов; регулярные выражения; интернет-реклама |
| **Перечень фактов, упомянутых в статье (минимум четыре пункта)**   1. В статье представлен Алгоритм борьбы с рекламой с помощью регулярных выражений для обнаружения рекламы на web-страницах 2. В статье приводится пример семантической сети современной web-рекламы 3. Вся информация с web-страницы (в том числе изображения, графики и т.д.) обрабатывается и преобразуется в текст, для последующей работы с регулярными выражениями 4. Алгоритм тестировали на выявление испанской рекламы браузерах Chrome, Firefox и Safari 5. В разных тестах алгоритм показал удовлетворительную и хорошую эффективность |
| **Позитивные следствия и/или достоинства описанной в статье технологии (минимум три пункта)**   1. Алгоритм не требует доступа к коду web-страницы, что облегчает его использование 2. Алгоритм работает в фоновом режиме 3. Алгоритм обеспечивает конфединцеальность в web-браузерах |
| **Негативные следствия и/или недостатки описанной в статье технологии (минимум три пункта)**   1. Мальенькая база регулярных выражений, из-за этого точность выполнения алгоритма не максимальная 2. Чем сайт проще графически, тем выше точность алгоритма, из-за этого на сайтах с необычным дизайном, алгоритм работает хуже 3. Реклама, которая выдвигается сбоку, не анализируется алгоритмом, т.к. алгоритм проходит по странице исключительно сверху вниз |
| **Ваши замечания, пожелания преподавателю *или* анекдот о программистах[[1]](#footnote-1)**  Picture background |

1. Наличие этой графы не влияет на оценку [↑](#footnote-ref-1)